



# ТКАНИ OUTDOOR НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЕКОРАТОРОВ

Большая шпаргалка для профессионалов

[www.matildaworkshop.ru](http://www.matildaworkshop.ru)  
[@matilda\\_workshop](https://www.instagram.com/matilda_workshop)



«Дорогие мои коллеги!

Я очень надеюсь, что этот обзор применения тканей OUTDOOR в проектах «освоения прилегающих территорий», оценка перспектив развития данного направления и осознание уникальности этого предложения как наличие козырной карты декоратора поможет вам активно и бесстрашно применять «уличный» формат в вашей работе!»

## Анна Похлебина

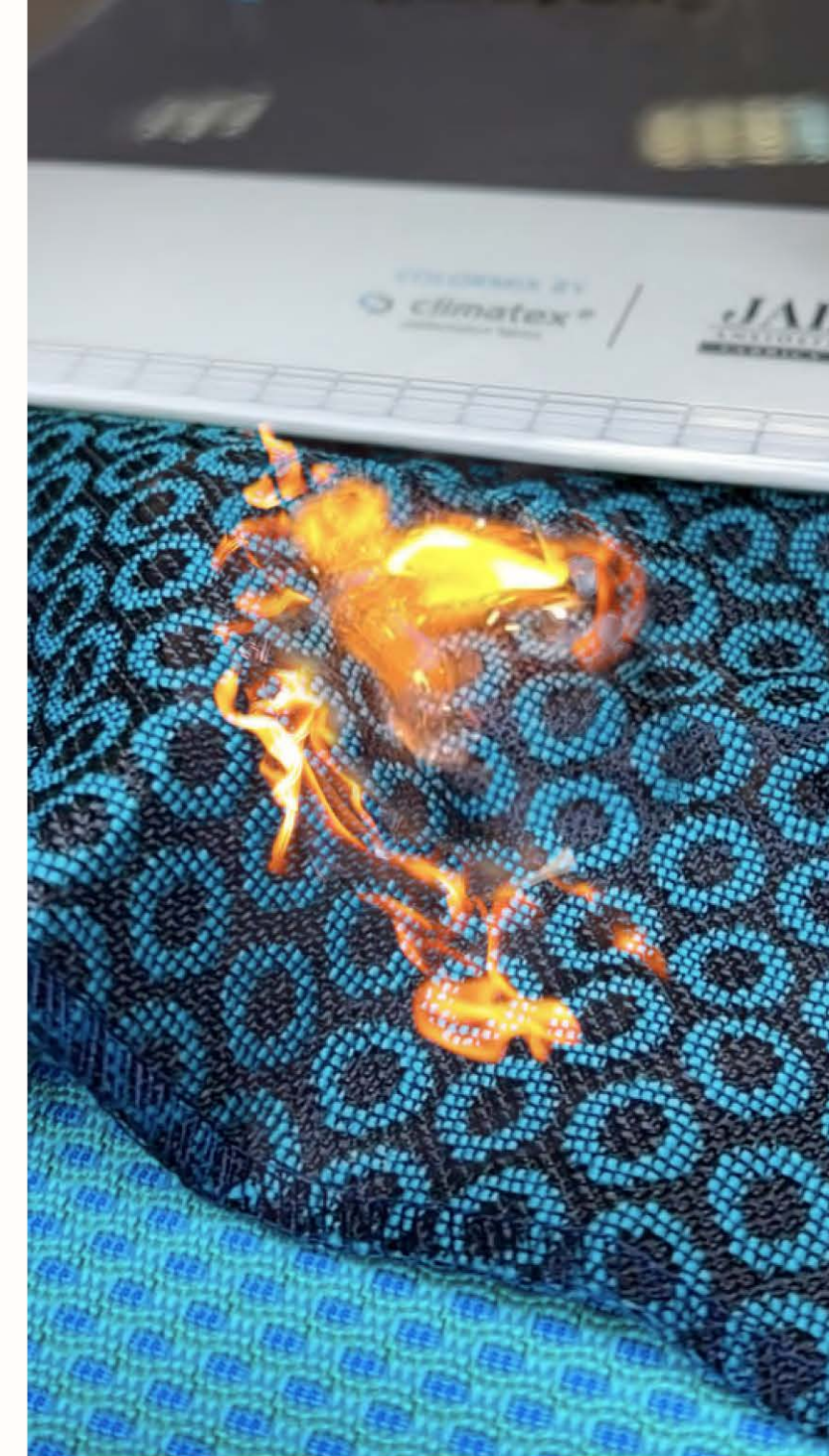
СЕО компании «Matilda Workshop», работающей в формате B2B,  
член совета председателей Союза Текстильных Дизайнеров и Декораторов.



# ХАРАКТЕРИСТИКИ

Ткани OUTDOOR используются для оформления уличных пространств. В этой линейке, как правило, представлены тюлевые ткани, ткани для штор, ткани для зонтов и мебельные ткани для создания шезлонгов, матрасов, уличной мебели и использования в зонах патио.

Текстиль категории OUTDOOR производится из полиолефинов, акрила, полипропилена и полиэфирного волокна. Есть ткани с тефлоновой обработкой, что также является важной характеристикой материалов, предназначенных для эксплуатации в открытых пространствах.



## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТКАНЕЙ:

01

Устойчивы к плесени и бактериям. Не подвержены тлену и процессам гниения

02

Устойчивы к солнечным лучам

03

Не промокают при краткосрочном контакте с водой

04

У тканей outdoor высокие тесты на истираемость: до 500 000 Мартиндейлов

05

Обладают свойствами гипоаллергенных тканей, нетоксичны и имеют антистатические свойства

06

Отличаются простотой ухода и допускают стирку

07

Долговечны в использовании

08

Волокна прокрашены в массе, что делает преимущество перед обычным текстилем

# ЦЕЛИ



Один из главных трендов последних лет INDOOR/OUTDOOR – объединение интерьера и экстерьера, их слияние в единое комфортное пространство для отдыха.

Применение тканей, триммингов, ковров и мебельных форм в формате OUTDOOR направлено в первую очередь на повышение уровня комфорта жизни заказчика.

Дополнительные аспекты:

- 01 Высокая эстетика;
- 02 Персонализация дизайн-проекта под индивидуальные требования заказчика;
- 03 Повышение уровня социального статуса заказчика.



# СПЕКТР ПРИМЕНЕНИЯ

Спектр применения тканей гораздо шире, чем может показаться на первый взгляд.

**01** Рестораны под открытым небом: обивка мебели, подушки, пледы, скатерти, зонты;

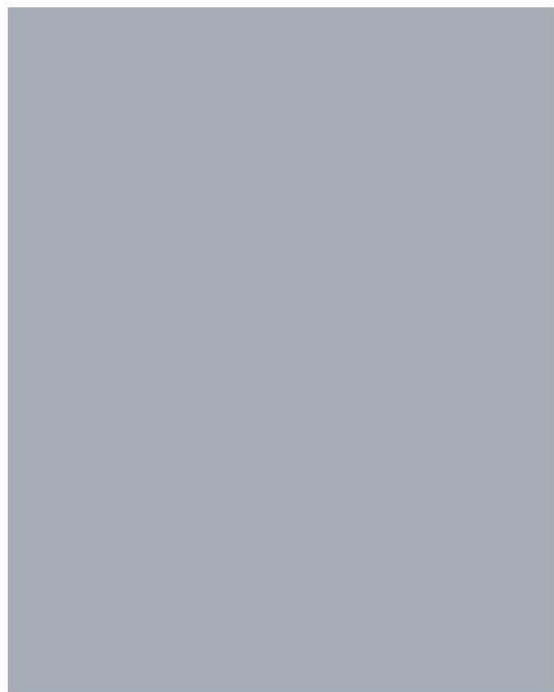
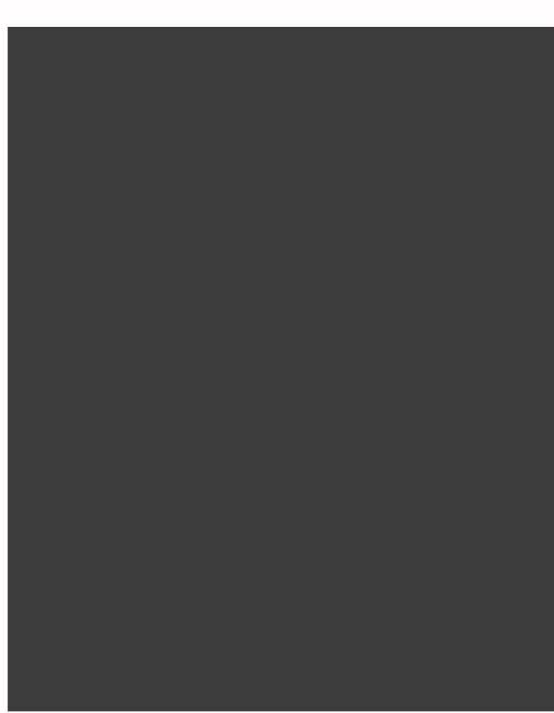
**02** Пляж и бассейн: матрасы для шезлонгов, подушки, зонты, ковры;

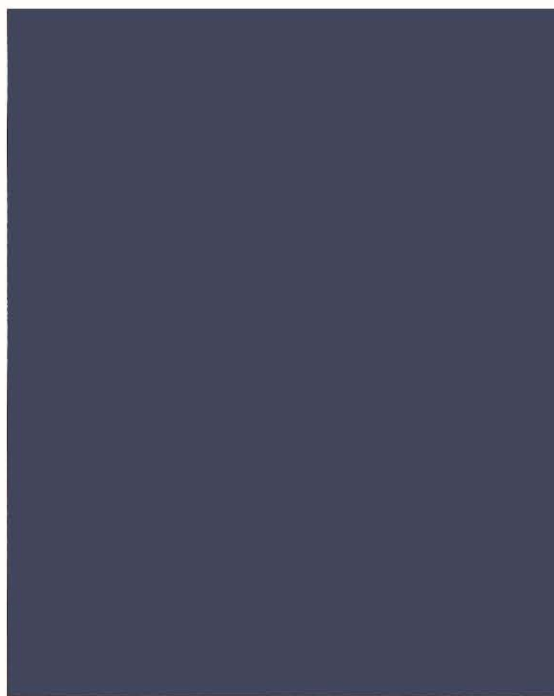
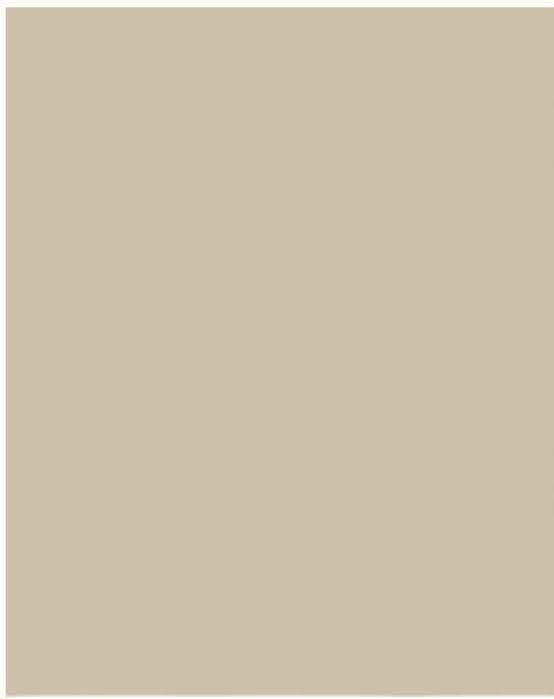
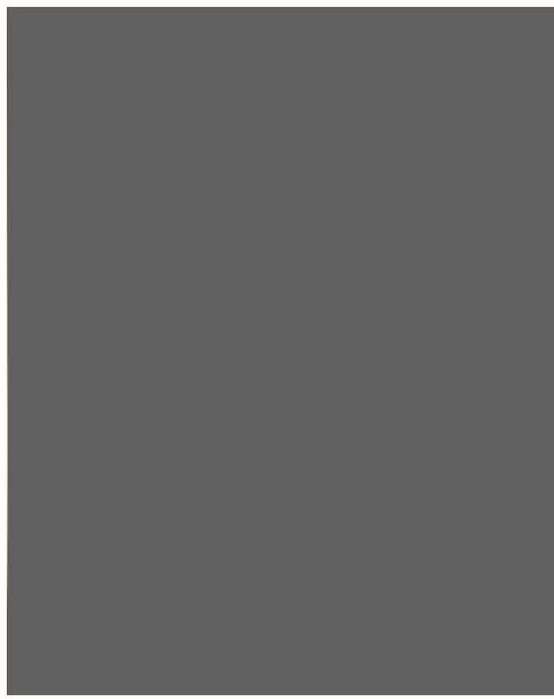
Сады и беседки в частных домовладениях : обивка мебели, чехлы для мебели, шторы, декоративные подушки и валики, подушки-сидушки, пледы, скатерти, ковры;

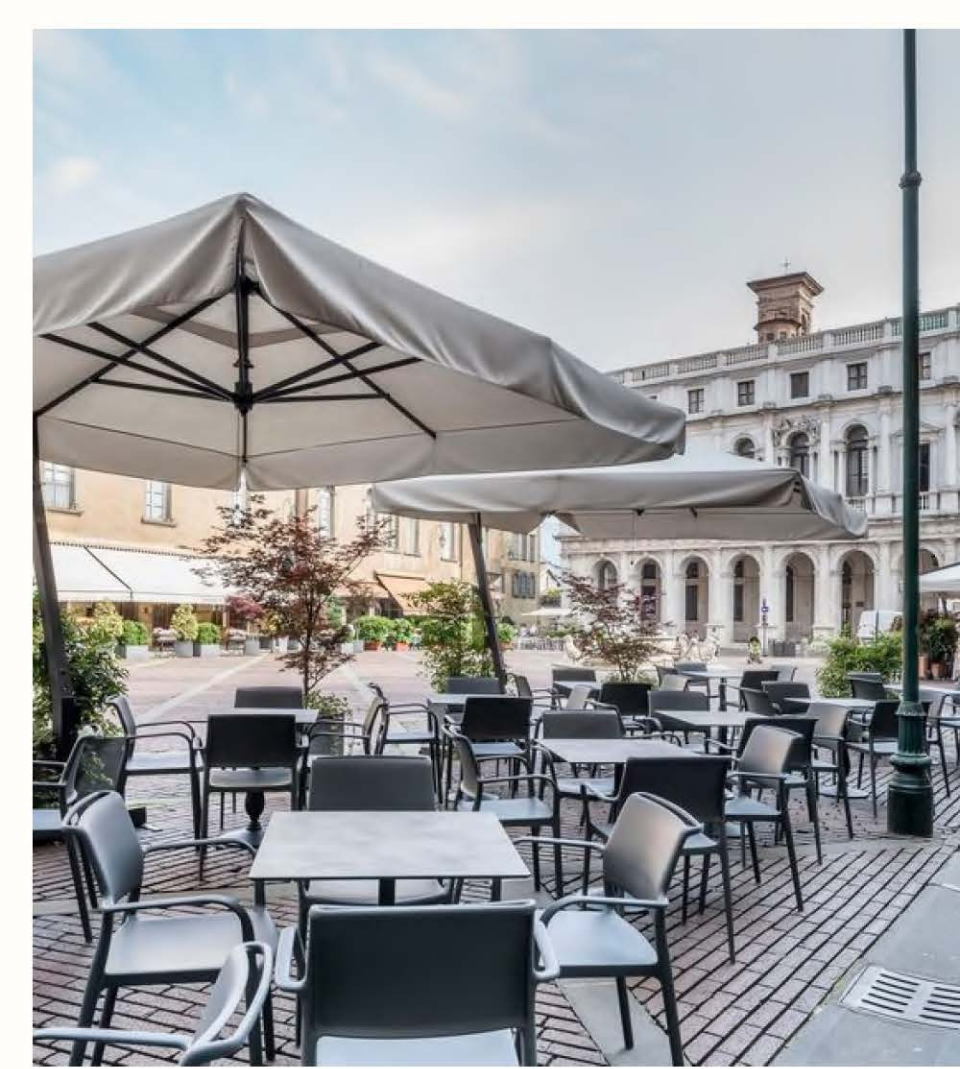
Общественные пространства в парках и скверах: пуфы, кресла-мешки, лежаки, шезлонги, обивка крупногабаритных диванов и конструкций для отдыха, зонты, навесы, шторы для террас;

**05** Домашние питомцы: домики, лежанки, пуфики, коврики.

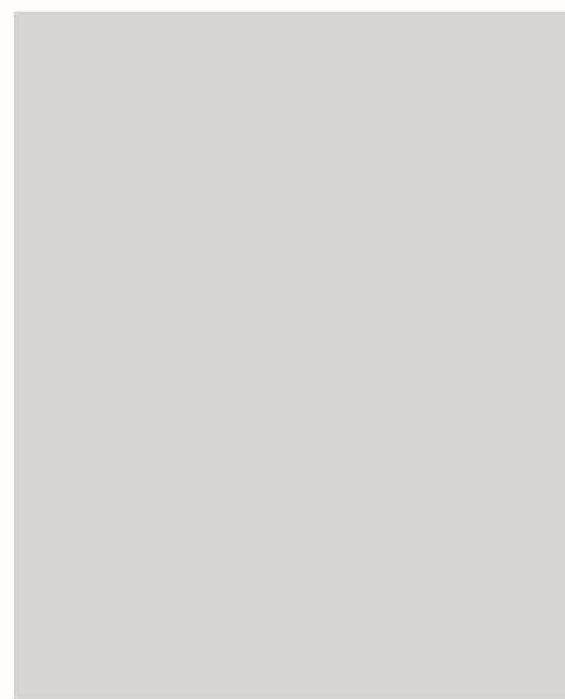
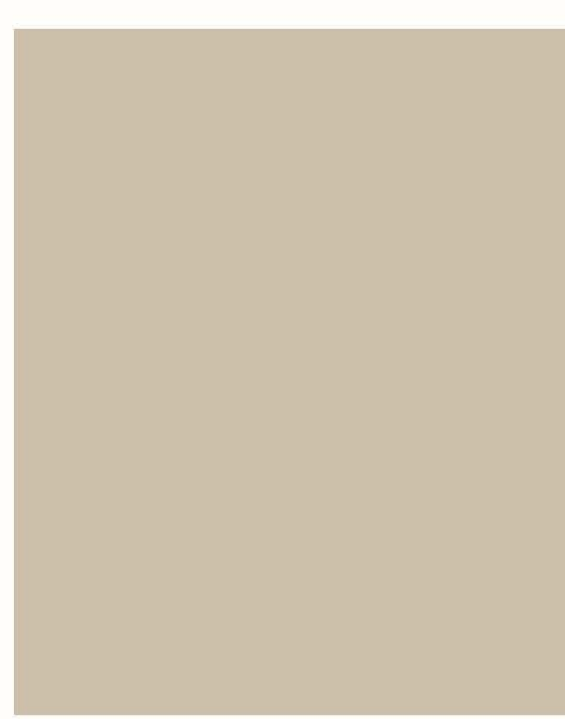
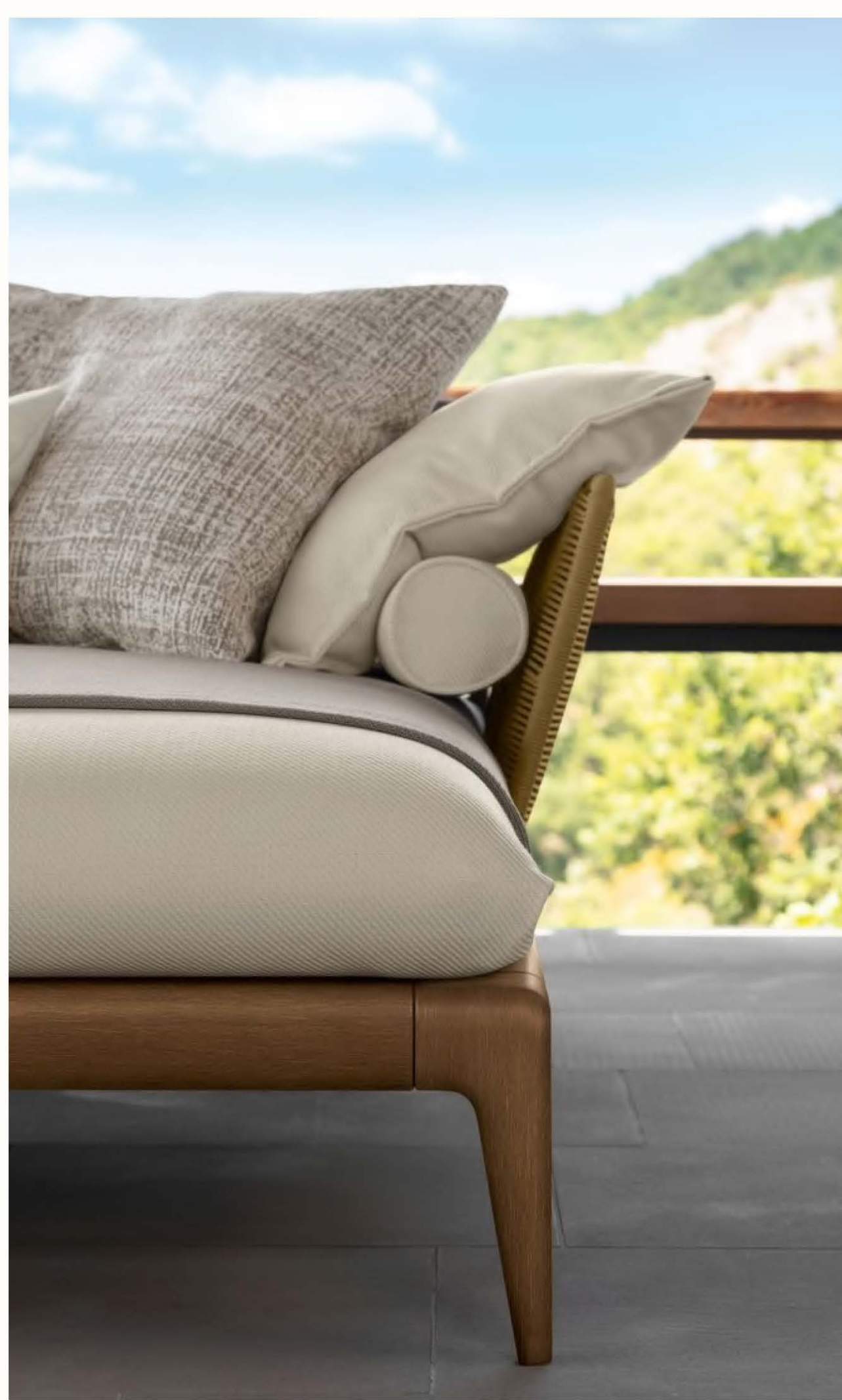
















# ГИД ПО БРЕНДАМ

ЦЕНОВОЙ ДИАПАЗОН

€

низкий

€€

средний

€€€

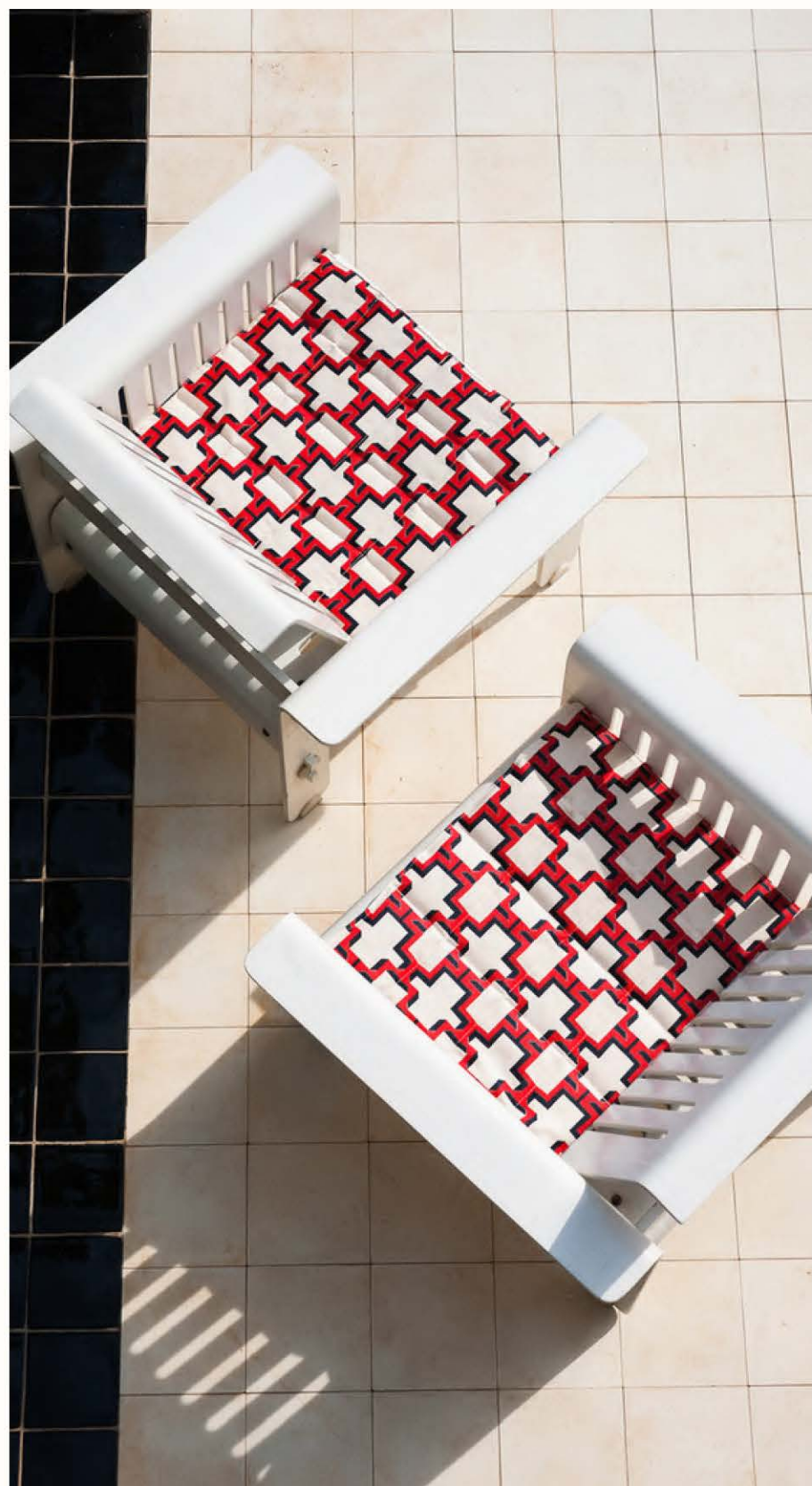
высокий

Dedar – семейная компания, основанная в 1976 году, создает современные коллекции оригинальных и стильных тканей.

Расположенная в центре промышленного района недалеко от Комо компания Dedar охотно экспериментирует и применяет новые технологии, чтобы изготавливать продукцию высочайшего качества. Dedar сотрудничает с искусными мастерами и специалистами в сфере текстиля, которые в совершенстве владеют методами производства превосходных тканей.

Высокотехнологичные разработки на основе ценных волокон позволяют предлагать различные решения для штор, обивки мебели и стен, которые станут «вечной классикой». Коллекция outdoor – это сияние, долговечность и простота использования. Это чистота цвета и утонченность материи, которая благодаря своей текстуре по тактильным ощущениям превосходит любые ожидания.

Уверенная и спокойная классика без эпатажа. Могут позволить себе далеко не все, но отели премиального уровня часто применяют эти ткани. В их производстве, как правило, используют 100% акрил.



# PIERRE FREY

www.pierrefrey.com



Pierre Frey – бренд был создан во Франции в 1935 году со штаб-квартирой в Париже. Также имеет шоу-румы в большинстве мировых столиц. Мотивы для своих коллекций черпает в искусстве далеких этнических групп и французком искусстве XVIII века. Всегда сочетают в себе очень смелые и креативные колористические решения. Активно используется во всех форматах: отели, рестораны и бары под открытым небом, частные интерьеры.

Один из ярких проектов – отель La Réserve à la Plage с баром, рестораном, шезлонгами и пляжным магазином. Он расположен в привилегированном месте на пляже Пампелон. Это новое знаковое место, полностью спроектированное дизайнером Филиппом Старком, напоминает оригинальный дух Сен-Тропе.

Pierre Frey – один из немногих моих фаворитов.

# JIM THOMPSON

[www.jimthompsonfabrics.com](http://www.jimthompsonfabrics.com)

Jim Thompson – бренд носит имя легендарного американского бизнесмена, который помог оживить тайскую шелковую промышленность в 1950-60-х годах. В свое время он был одним из самых известных американцев, живущих в Азии. Бренд являет собой образец непревзойденного качества и отличается яркостью и этнической направленностью, связанной с происхождением бренда.

Ткани бренда активно применяют именитые декораторы Европы, Америки и юго-восточной Азии в проектах отелей, общественных пространств и ресторанов.



# JAB

www.jab.de



JAB – идеальное соотношение цены и качества. Ресторан с садом, бар на открытом воздухе или зона отдыха у бассейна – функциональные ткани отлично смотрятся в любом месте и в любую погоду.

Ткани отличаются прочностью и имеют специальную пропитку от пятен. Еще из явных преимуществ: имеют хорошие водоотталкивающие свойства, устойчивы к хлорированной воде и обладают чрезвычайно высокой стойкостью к солнцу.

При производстве в основном используется полипропилен. На сегодняшний день JAB один из немногих брендов, имеющих ткани с тестом Мартиндейла в 500 000 единиц.

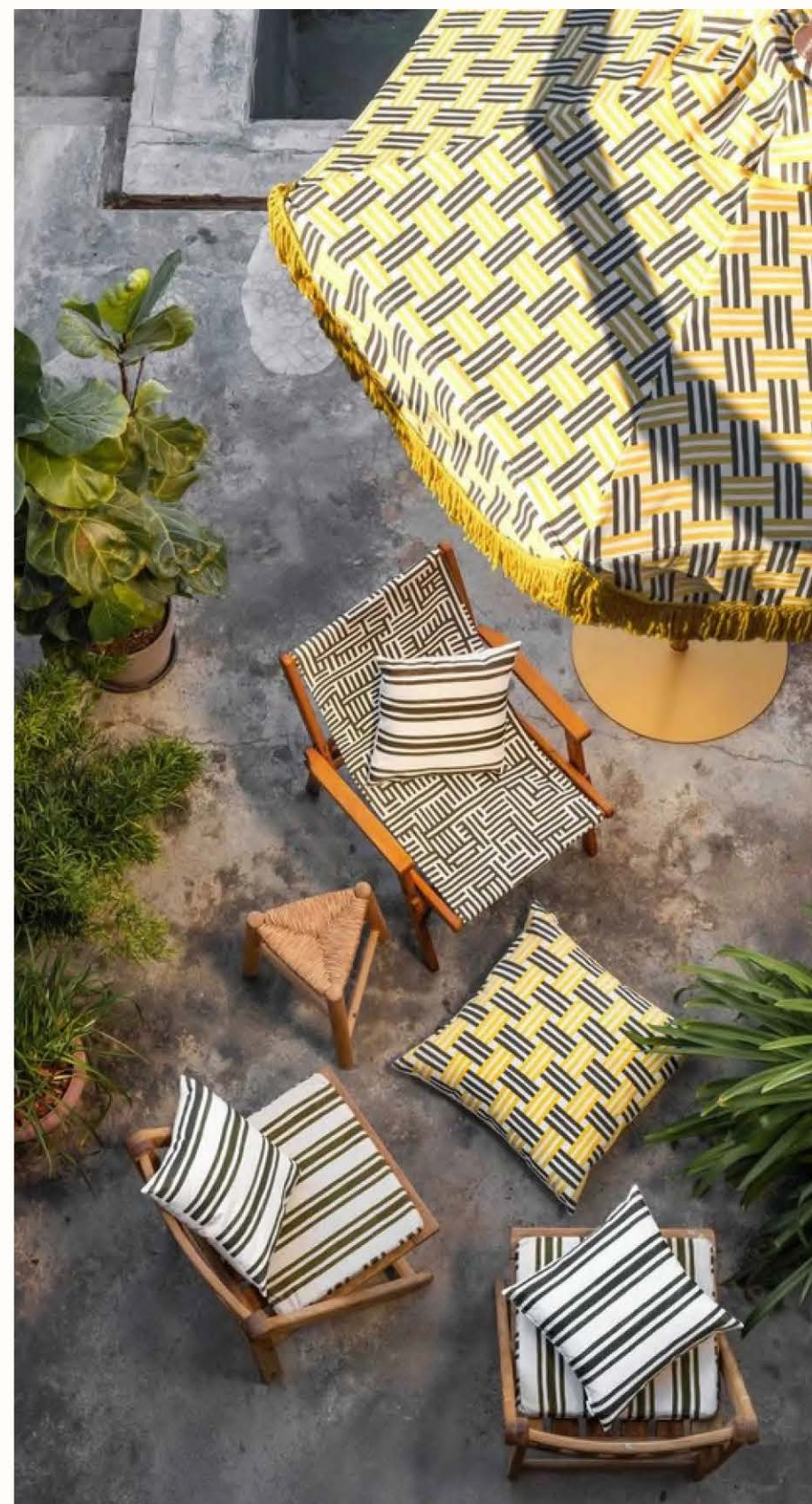


# GANCEDO

[www.gancedo.com](http://www.gancedo.com)

Gancedo – испанский бренд тканей. Был основан в 1945 году в Барселоне. 1969 год стал знаковым для испанского бренда – в этом году начинается производство тканей и рождается уникальная дизайн студия, работу в которой ведут самые прогрессивные художники эпохи. Уже полвека Gancedo выпускает весьма самобытные коллекции, наполненные большой любовью к своему делу. В 2019 году после реновации открылся самый крупный шоу-рум Gancedo в центре Мадрида, что ознаменовало собой новую веху в истории компании.

Коллекция тканей outdoor для этого бренда была создана декоратором Сержем Каstellла. Каstellла не нуждается в представлении, он прекрасный декоратор и профессионал в области антиквариата. Лучшим эпитафием к коллекции тканей от Сержа Каstellла будут его собственные слова: «За интерьером стоит создание среды, гармоничной и приятной, а стиль может быть каким угодно...».



# FINE

www.fine.at



Fine – спокойная в цветах и цене, достойная австрийская компания из подножия Тирольских гор.

Местоположение оказывает особое влияние на их коллекции. Стилистически хорошо смотрится в проектах загородных домов. Все чаще в новых коллекциях чувствуются современные веяния с каплей тирольских мотивов.

Основными материалами компании Fine являются шерсть, лен и хлопок, но так же присутствуют коллекции контрактных тканей, в основном состоящих из текстиля Trevira CS.

Ежегодно Fine выпускает коллекцию аксессуаров для дома: подушки, пледы и ароматические свечи с текстильными футлярами.

# NOBILIS

[www.nobilis.ru](http://www.nobilis.ru)

Nobilis (от латинского прилагательного nobilis, nobile) – благородный, утонченный, со вкусом. Именно под этим именем Адольф Халар, основатель компании, открыл в 1928 году магазин, 29 rue Bonaparte, между церковью Сен-Жермен-де-Пре и Школой изобразительного искусства (Beaux-Arts). Окружив себя многими известными художниками, включая Сюзанну Фонтан, известную своим романтическим стилем и картиной «радость жизни», он стал редактором коллекций обоев и тканей.

Так родился дух Nobilis, сочетающий традиционный подход к производству текстиля и заботу о качестве материалов, разнообразие цветов и дизайнов. Благодаря высокому качеству текстиля Nobilis быстро завоевал международное признание. С 1980 года компания Nobilis обосновалась в европейских странах, США и на Ближнем Востоке. Во Франции шоу-румы, вдохновленные парижским флером, открываются в Лионе и Ле Канне. Nobilis имеет представительства в более чем 30 странах мира. В наши дни бренд возглавляет Норман Халар.



# CASAMANCE

[www.casamance.com](http://www.casamance.com)



Casamance – бренд, созданный во Франции в 2000 году. Производит ткани, обои, настенные покрытия и декоративные аксессуары. В коллекциях мы видим многообразие цветовых решений, проработанное с удивительной тонкостью. Кроме того, стоит обратить внимание на поразительные узоры и роскошные материалы. Бренд представлен на пяти континентах.

Открыты миру, культурам, прошлому и будущему, тому, что создает сегодняшнюю эстетику: удовольствие быть уникальным, удовольствие идти в ногу со временем, удовольствие работать и расти вместе.

# MARIAFLORA

[www.mariaflora.com](http://www.mariaflora.com)

Mariaflora - итальянская компания, во главе которой стоит семья ткачей, преданных многолетним традициям. Интересный факт: название образовано из имён бабушек создателя фабрики. Ткани этой фабрики относятся как к среднему, так и к премиальному сегменту. Они долговечны и комфортны в использовании.

Коллекции Mariaflora обычно элегантны и сочетают в себе множество цветов. С их помощью можно добавить изысканности в совершенно разные интерьеры: от отелей на берегу океана до современной квартиры в большом городе. У Mariaflora непревзойденный итальянский дизайн находит воплощение в тканях потрясающего качества.

Большинство коллекций Mariaflora выполнено в спокойных благородных цветах. При этом наряду с лаконичными, сдержанными тканями мы можем увидеть сложный необычный жаккард. Так, например, коллекции Africa и Mogocan включают в себя невероятные по текстуре и рисунку ткани, моментально притягивающие взгляд.

Абсолютно все коллекции Mariaflora используются как outdoor, так как устойчивы к солнечным лучам, загрязнениям и повреждениям.



# THEVENON

[www.thevenon1908.com](http://www.thevenon1908.com)



Thevenon – коллекция тканей outdoor французского бренда Thevenon, основанного в 1908 году, была создана совсем недавно для испанской марки Casa Lopez совместно с американским дизайнером Каролиной Ирвинг. Ткани коллекции подходят для использования на улице, для обивки стен и сервировки стола. Создатели рекомендуют обязательное использование в качестве компаньонов ткани с анималистичными рисунками.

# SUNBRELLA

[www.global.sunbrella.com](http://www.global.sunbrella.com)

Sunbrella – бренд, принадлежащий одной из старейших французских производственных текстильных компаний – Dickson Constant. Компания Dickson в 1836 году открывает свои прядильные фабрики в Дюнкерке. В 1969 году происходит слияние двух компаний Dickson и Constant в большой промышленный холдинг, и начинается производство тканей для использования в формате outdoor.

Сегодня компания производит ткани не только для обивки мебели, но и для зонтов, тентов, защитных систем outdoor, яхт и катеров.

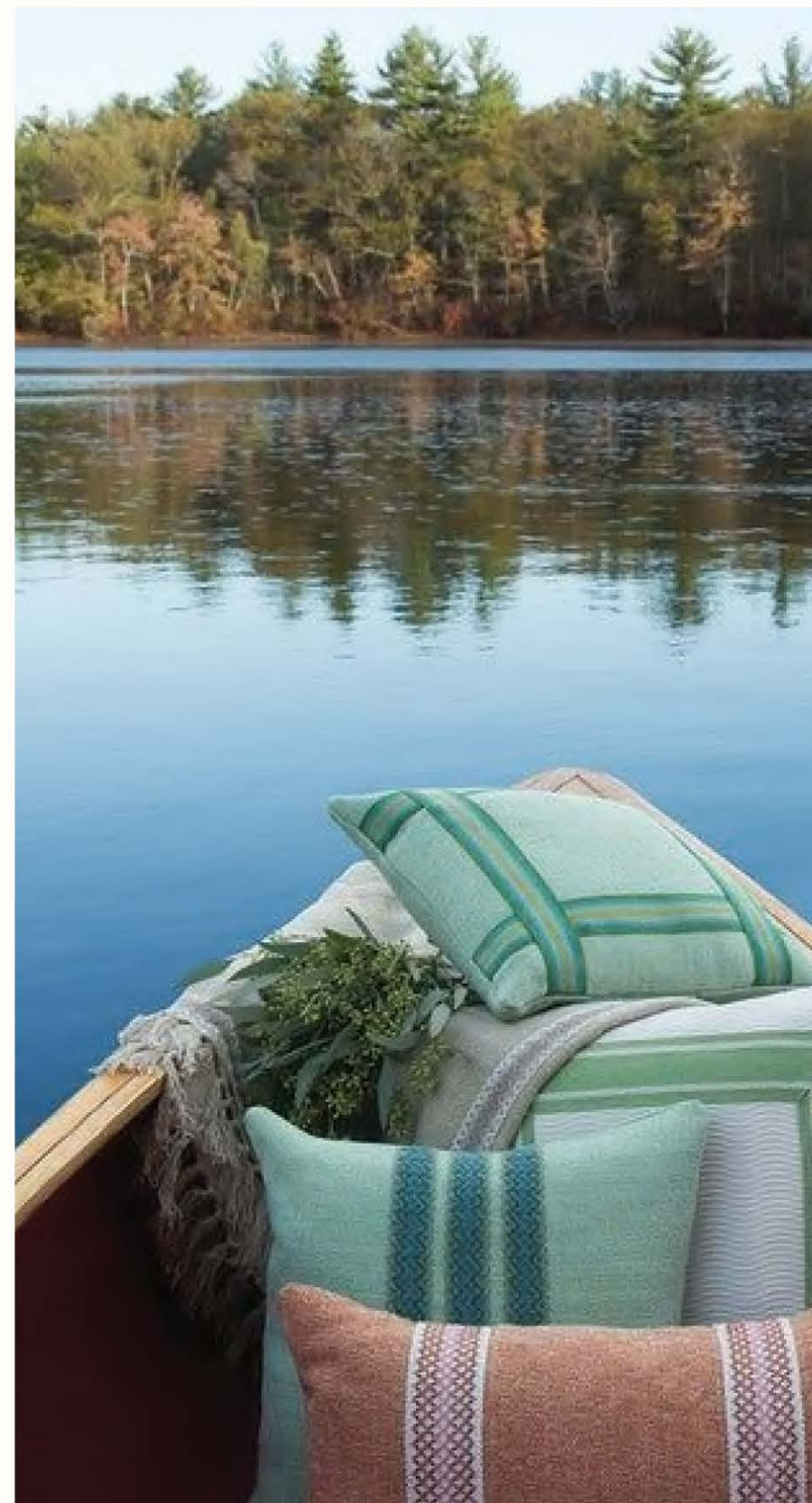
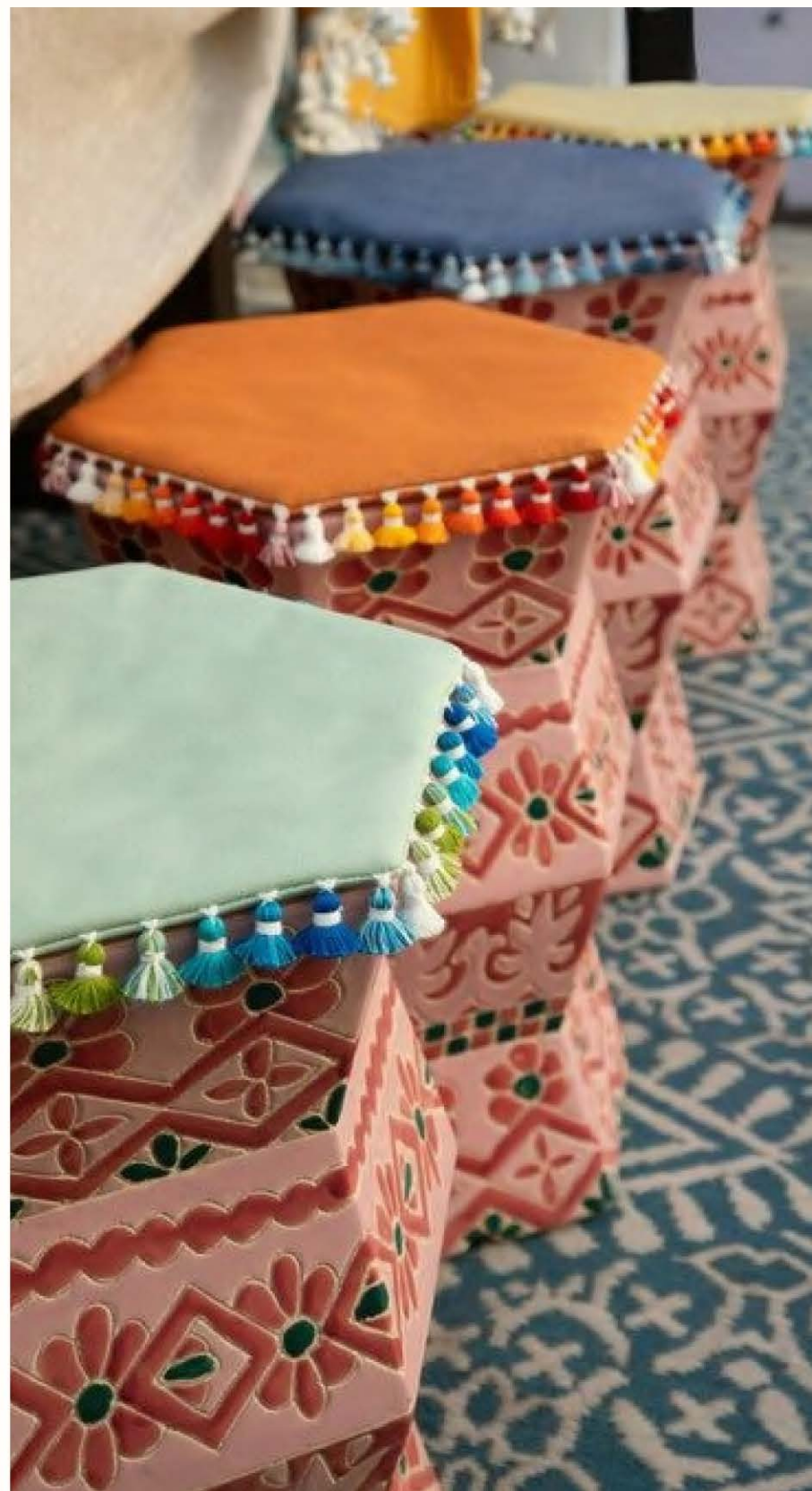
Sunbrella относится к среднему сегменту, но есть и недорогие позиции, что расширяет область применения в текстильном дизайне и дает возможность использовать их дизайнерам любого уровня.

Еще один интересный факт: флаг, установленный на Луне, сделан из ткани Sunbrella.



# SAMUEL AND SONS

[www.samuelandsons.com](http://www.samuelandsons.com)



Samuel and Sons – бренд родом из Англии, но с американскими кураторами. Был основан более 75 лет назад. Великолепные аксессуары для подушек, обивки мебели и штор. Компания производит декоративные кисти-подхваты, широкие бордюры, тесьму, бахрому и другие позументы. В совокупности в их коллекциях более 15 000 элементов. Высочайший уровень продукции и отменное качество!

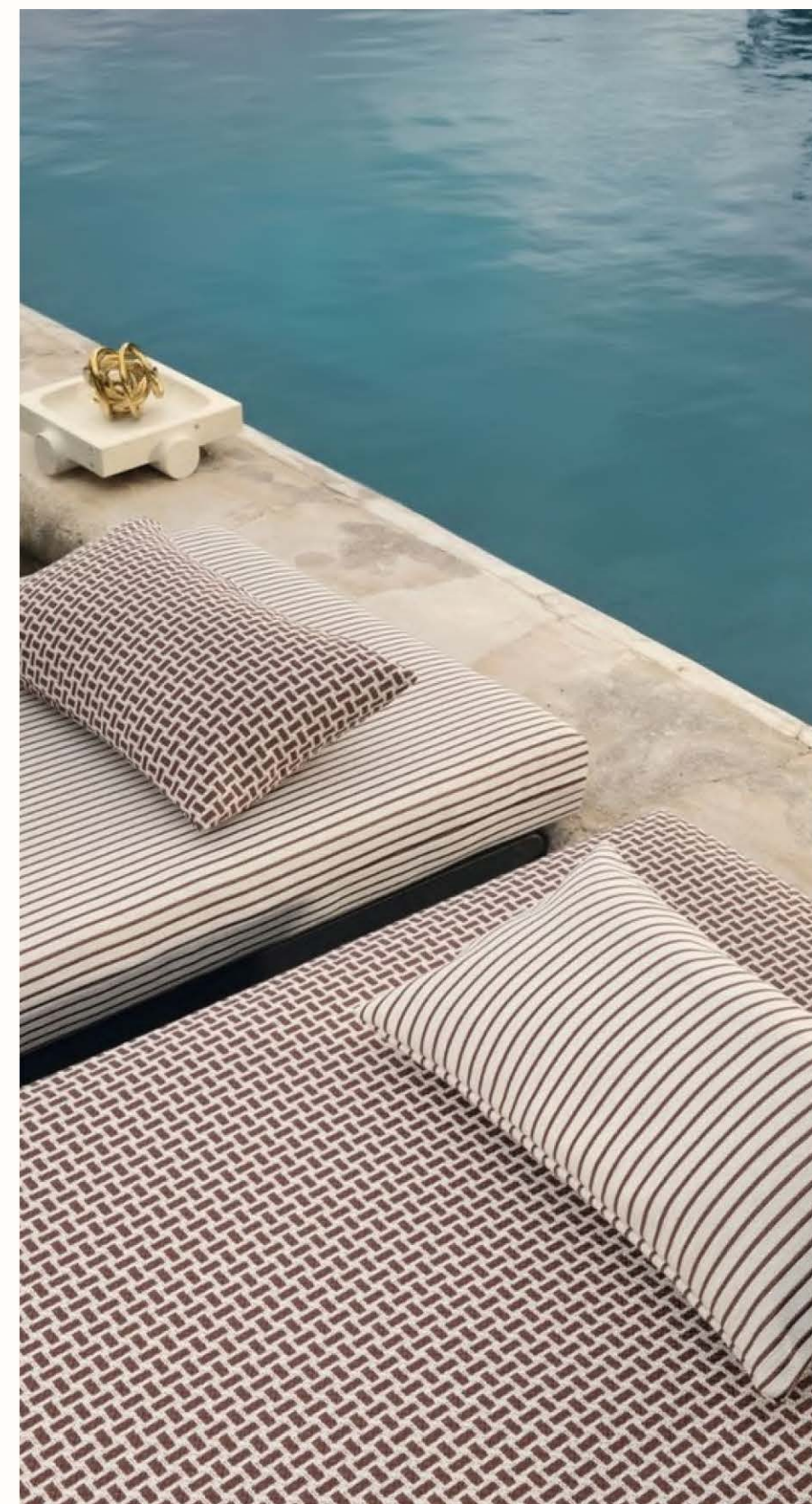


# MISIA

[www.misia-paris.com](http://www.misia-paris.com)

Misia – французский бренд, изготавливающий премиальные высококачественные ткани с уникальными дизайнами. Ткани отличаются авангардностью и эпатажностью. Misia использует сложные цветовые решения, которые гармонично сочетаются друг с другом и идеально вписываются в современные интерьеры.

Бренд уделяет особое внимание материалам и производству ткани. Одним из приоритетов компании является непрерывное развитие и совершенствование технологий.



# THIBAUT

www.thibautdesign.com



Thibaut – непревзойденный американский бренд, основанный в 1886 году. Является одним из самых старых предприятий подобного типа в Соединенных Штатах Америки.

Коллекции Thibaut удивляют разнообразием фактур и рисунков – в них часто можно встретить орнаменты, природные узоры, экспериментальные элементы и даже репродукции. Они знают толк и в качестве, и в дизайне.

# KRAVET

[www.kravet.com](http://www.kravet.com)

Kravet – американский бренд, основанный в 1918 году выходцем из России и базирующийся в Нью-Йорке. Из маленького производителя тканей Kravet превратился в одного из лидеров дизайна по всему миру.

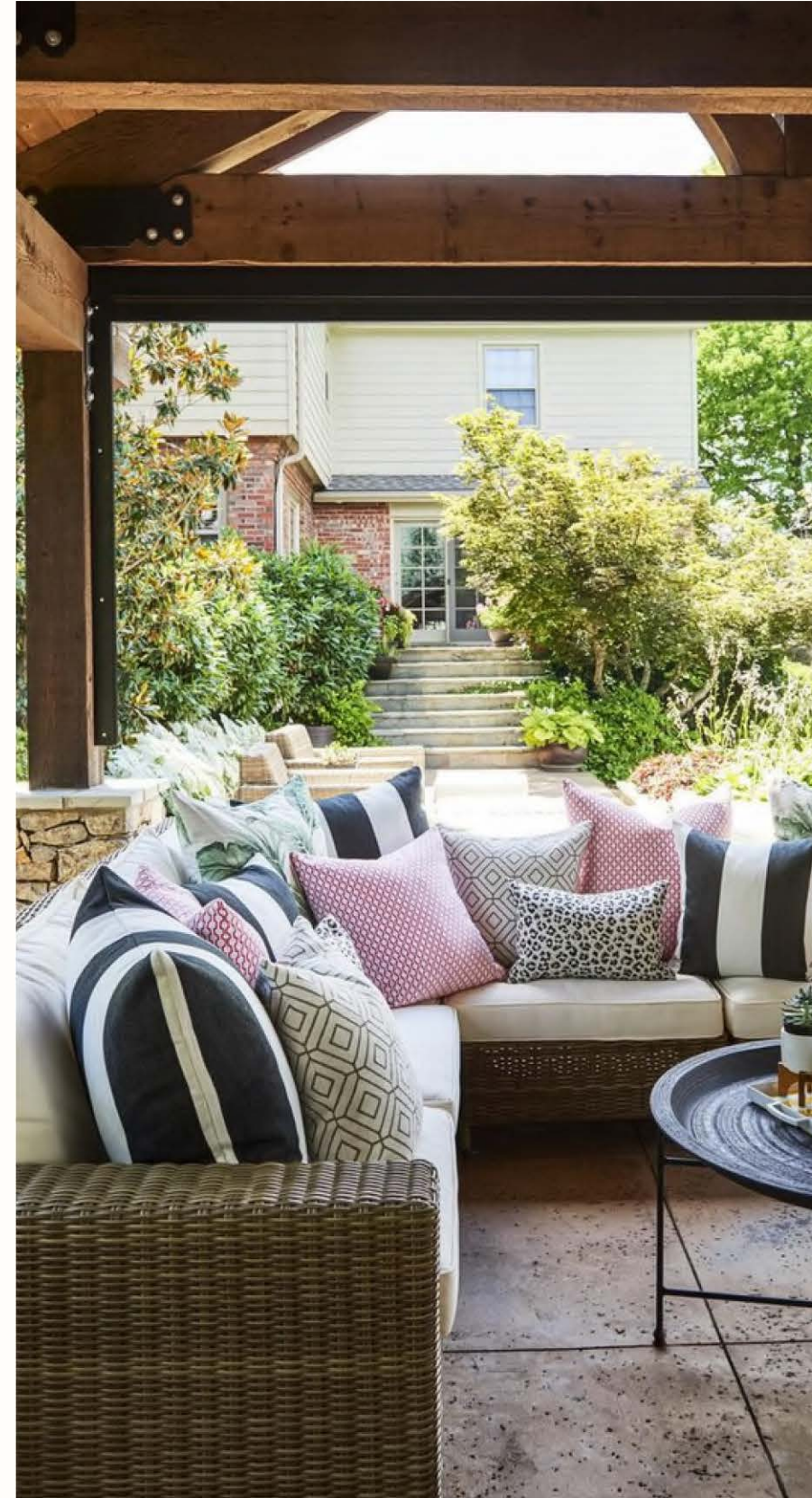
Kravet до сих пор не меняет своих традиций. На протяжении всего этого времени компания успешно развивается, предлагая новые коллекции и продвинутые технологии производства.

Известность Kravet подтверждается не только популярностью коллекций этого бренда в более чем 50 странах мира, но и именами дизайнеров, с кем эксклюзивно сотрудничает корпорация.



# FABRICUT

[www.fabricut.com](http://www.fabricut.com)



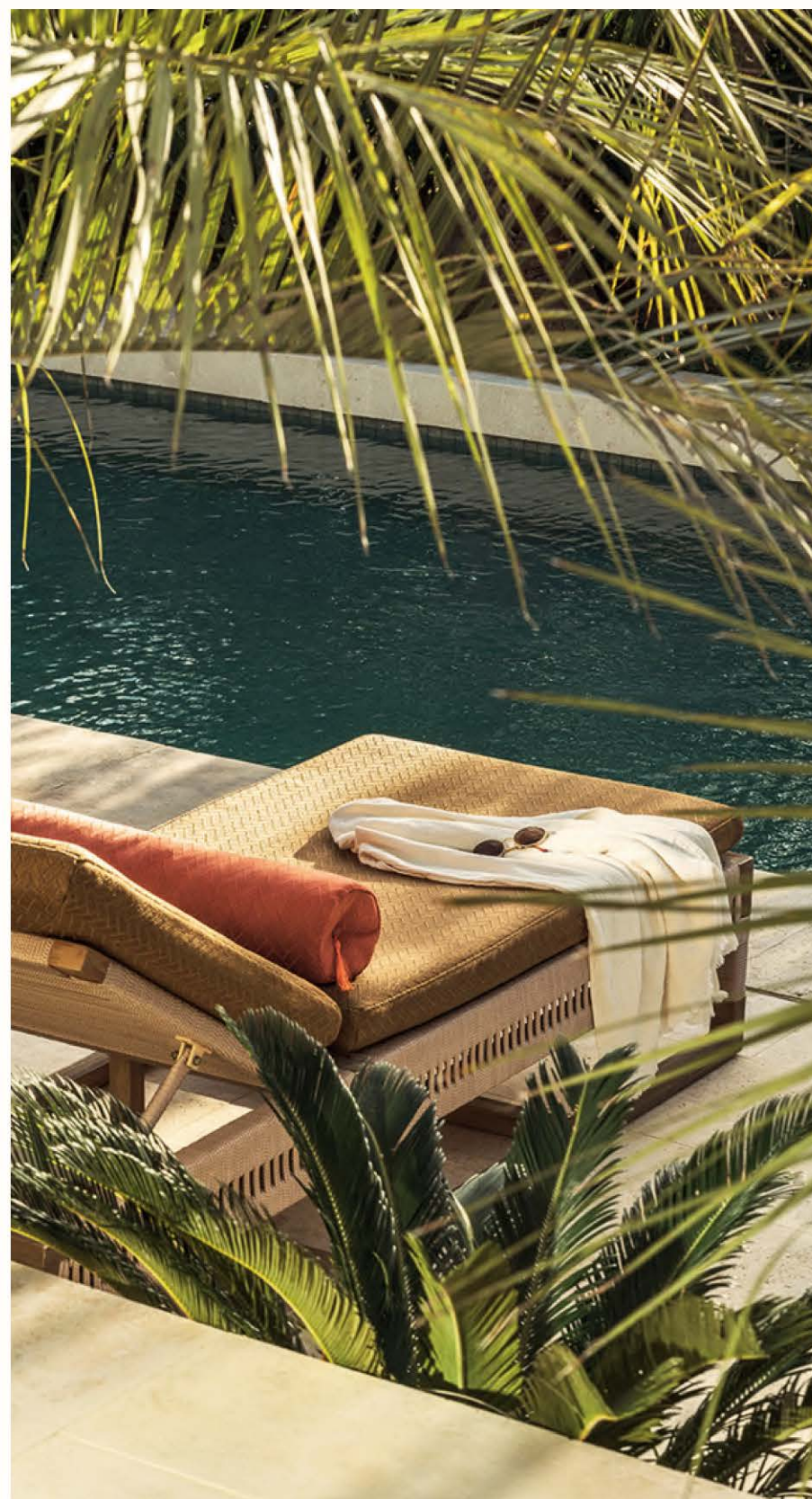
Fabricut – бренд, основанный в 1954 году Генри Гутерменом и Джоном Файнером, которые познакомились еще в годы второй мировой войны. Они начинали всего с дюжины образцов текстиля, со временем же ассортимент значительно расширился и стал качественно более совершенным. Сейчас это одна из ведущих текстильных компаний, производящая ткани для гостиниц, коммерческих пространств и здравоохранения. Коллекции характеризуются богатой палитрой цветов и запоминающимся стилем. Один из принципов компании – экологичность. С Fabricut можно не беспокоиться о том, что ткань испачкается или быстро выйдет из строя.

# ELITIS

[www.elitis.fr](http://www.elitis.fr)

Elitis - знаменитая французская компания, выпускающая отделочные материалы, появилась в Тулузе в 1988 году и не так давно отпраздновала свое 35-летие. Её основатель Патрис Маро де Гротт был очарован красотой греческих островов и вдохновлен творчеством греческого поэта Одиссея Элитиса, в честь которого и назвал свою компанию. Elitis остаётся верен своему кредо - неустанным поискам новых материалов и текстур и изобретению эмоциональных, визуальных и тактильных образов.

В этой лаборатории идей новые решения появляются также быстро, как происходят инновации в мире дизайна интерьеров. Продукция Elitis представлена в более чем 100 странах мира, в том числе в Великобритании, Австралии, Аргентине и России. Ткани и обои этого бренда украшают стены частных домов, гостиниц, ресторанов.



# ETAMIN

[www.etamine.com](http://www.etamine.com)



На протяжении четырех поколений Zimmer + Rohde входит в число ведущих текстильных издательств Европы. Основанная в 1899 году, традиции и опыт всегда были отличительными чертами компании. Все бренды группы компаний Zimmer + Rohde отличает эксклюзивный декор, инновационный дизайн и экспертность создателей.

Коллекции бренда Étamine группы компаний Zimmer + Rohde отражают окружающий нас мир природы. Они демонстрируют особый баланс, который необходимо поддерживать между архитектурой и дизайном с одной стороны и ландшафтом с другой.

Величие матери-природы чувствуется во всем: от узоров растений и общей цветовой палитры до используемых экологичных материалов, в основном шерсти и льна.

Зачастую дизайнеры бренда играют сочетанием стилей и миксуют, например, флористику с классическими «елочкой» и «гусиной лапкой».

**«Желаю вам новых творческих  
побед и стремлений!  
Не бояться, идти вперед – и вы  
станете лучшими!»**

г. Москва, поселение Московский, 22-й км Киевское шоссе, домовладение 4,  
Бизнес-Парк «Румянцево», корпус «В», 16й подъезд,  
шоу-рум - 8-й этаж, офис 811 В  
мастерская - 9-й этаж, офис 920 В

7 (926) 111-95-95

[matildaworkshop@yandex.ru](mailto:matildaworkshop@yandex.ru)

[www.matildaworkshop.ru](http://www.matildaworkshop.ru)

[@matilda\\_workshop](https://www.instagram.com/matilda_workshop)